

Sua empresa busca apoiar ações culturais, educativas e econômicas pautadas na Agenda 2030 da ONU e colocar em prática ações baseadas no conceito ESG – *Environmental, social, and corporate*?

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



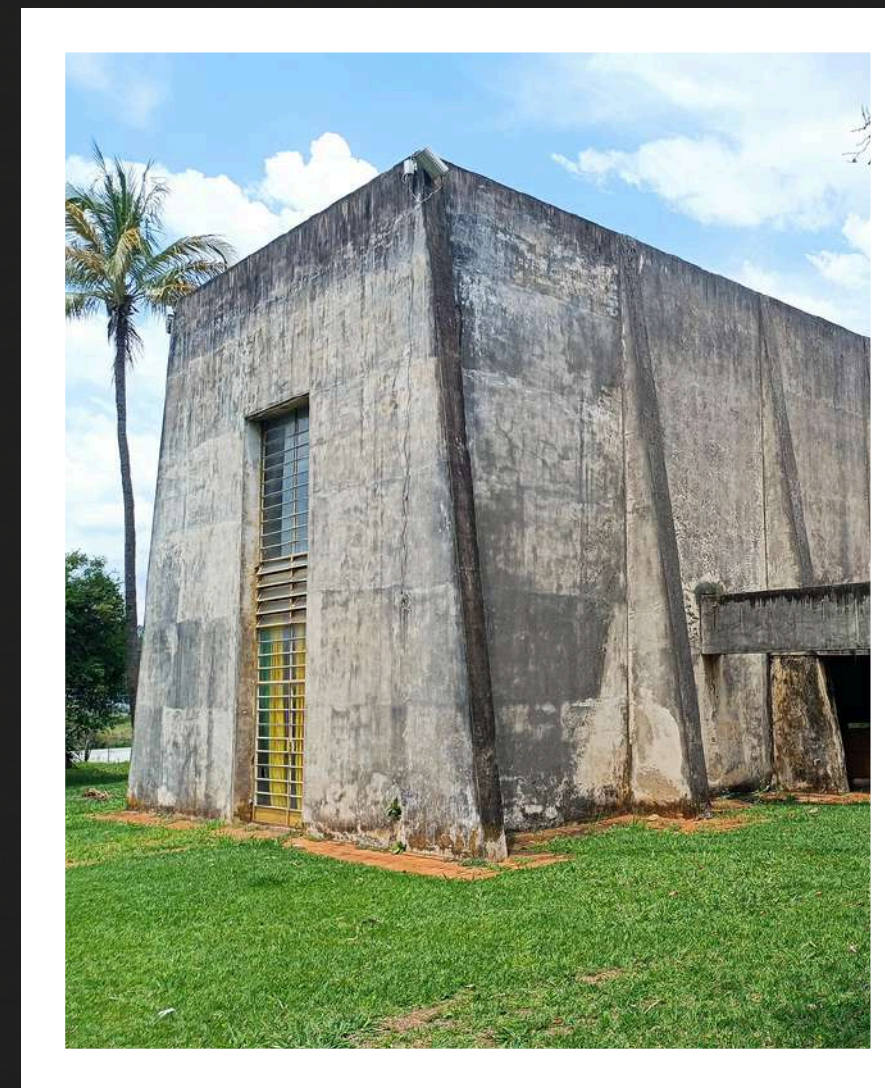
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



apresentamos o

RESTAURO CASA FLÁVIO DE CARVALHO

Pronac n.º 245733



Objetivos

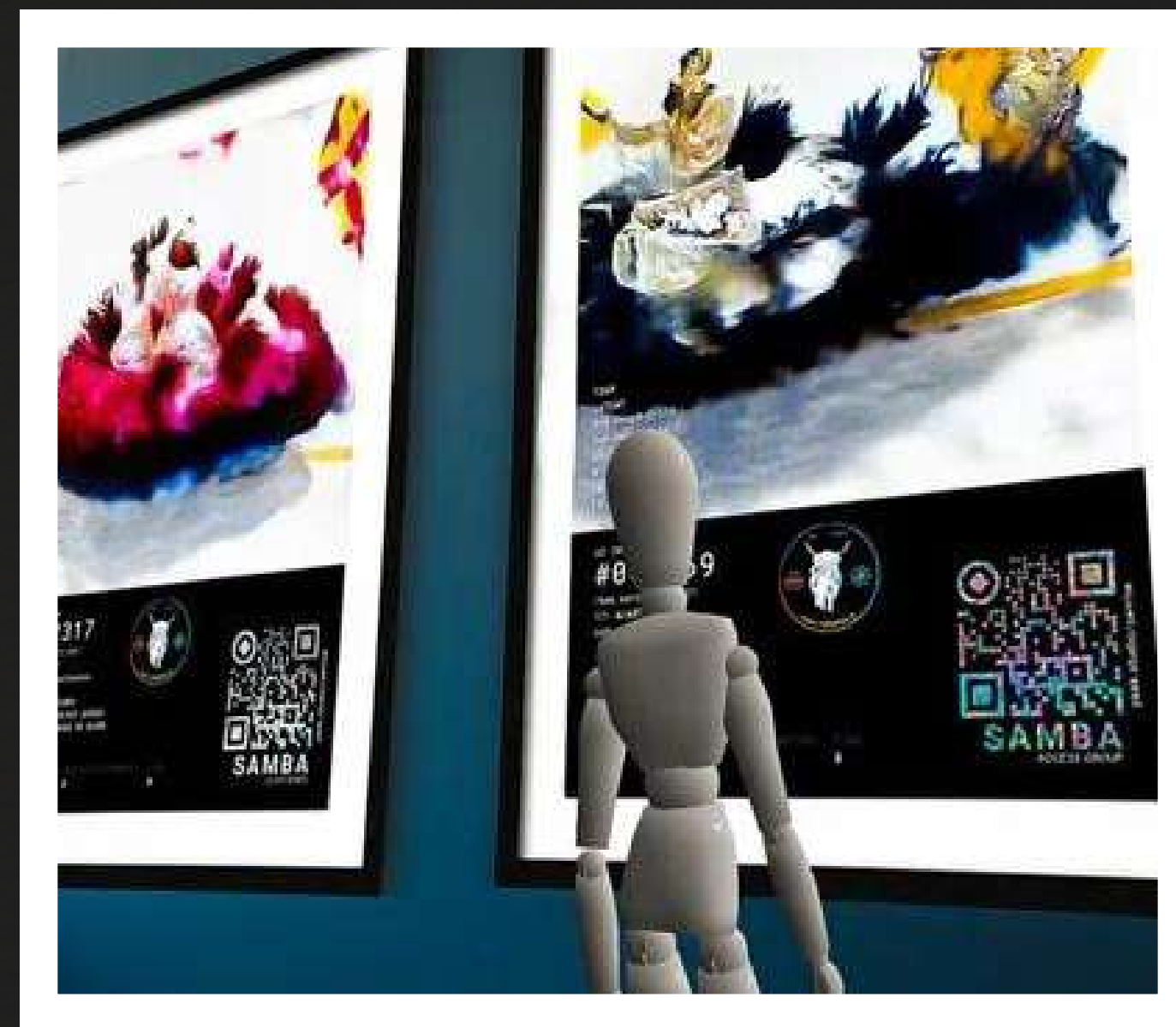
- **Obra Emergencial da Cobertura:** devido ao avançado estado de degradação do patrimônio, faz-se necessário obras emergenciais na cobertura com o refazimento das peças estruturais, revisão do telhamento, infraestrutura pluvial e revisão elétrica para manutenções entre a cobertura e o forro;
- **Elaborar os projetos executivos de:** arquitetura, hidráulica, elétrica e estrutura, adequando a edificação ao seu novo uso multifuncional
- Produção e distribuição de **conteúdos educativo e culturais do Flávio de Carvalho** e sua obra, por meio de galeria virtual no Metaverso



resultados para do restauro

o metaverso significa o futuro das galerias de arte digital e nos oferecem duas vantagens específicas para a Casa Flávio de Carvalho. A primeira: possibilitar experimentar o espaço de uma maneira incrivelmente realista, não importa onde estejam fisicamente. A segunda: as experiências oferecidas são inteiramente inéditas, exclusivas e poderão ter gratuidade parcial.

Por meio da plataforma [Spation](#), ou similar, disponibilizaremos, gratuitamente, o cenário 3D ilustrando os resultados do projeto de arquitetura e restauro para que qualquer cidadão possa visitar a casa e conhecer todos os ambientes internos. Há possibilidade de expor duas obras de FC, modelo NFT, no saguão do edifício



*Exposição Samba Crypto AI, dentro da Yaak Gallery
(Foto: Divulgação/Yaak Studio)*

por que patrocinar

história

Visto como uma figura excêntrica e inovadora, a residência de Flávio de Carvalho, na cidade de Valinhos, foi uma das **primeiras construções modernistas no Brasil**

inovação

Foi projetada e construída por Flávio de Carvalho, em 1938, como residência rural da família, **indo na contramão** das casas de fazenda tradicionais brasileiras.

por que patrocinar

educação

ao contrário dos padrões rurais a Casa Flávio de Carvalho apresentava **discussões sobre o habitat moderno em zonas rurais**, contemplando usos como: escritório, biblioteca, salão de festas, etc., retomando o uso de trabalho e de vida social subtraídos no contexto urbano das cidades.

cultura

Flávio de Carvalho (1899-1973) foi um dos grandes nomes do modernismo brasileiro, arquiteto e engenheiro formado pela Durham University, artista plástico, pintor, desenhista, escritor, filósofo, cenógrafo e teatrólogo.

Custos Projeto Cultural

Obra Emergencial

07 meses - R\$ 653 k

canteiro de obras, acessos e proteções, restauro da cobertura

Projetos

06 meses - R\$ 311 k

elaboração dos projetos executivos de arquitetura e complementares da casa sede, piscina e paisagismo

Gerenciamento

08 meses - R\$ 148 k

fiscalização da obra de restauro e gerenciamento do projeto cultural

Administração e Comunicação

08 meses - R\$ 131 k

custos inerentes ao projeto cultural, obrigatórios por lei, considerando corpo técnico mínimo: contador, advogado, prestação de contas, compliance, social media, fotógrafo, assessoria de imprensa, impulsionamento, dentre outras ações

captação de recursos

08 meses - R\$ 130 k

Percentual regulamentado pela Lei de Incentivo à Cultura Federal, Lei nº 8.313/1991

total projeto cultural
R\$ 1.355.710,19

contrapartidas

por meio da estratégia de comunicação do projeto cultural buscaremos atingir um **público alvo** jovem, adulto e economicamente ativos da seguinte forma:

1. Faremos parceria com **nano influenciadores digitais**, para apresentar o patrimônio cultural, a obra de restauro e a galeria no metaverso.
2. Seguir o perfil do patrocinador, inclusão e menção da marca nos conteúdos (arte e legenda) publicados nas **mídias sociais**.

3. Destaque da marca na comunicação oficial do projeto e por meio dos **releases** enviados para a imprensa via de assessoria de comunicação
4. Aplicação e evidência da marca em todas as ativações, materiais (**impresso e digital**) oficial do projeto.
5. Uma **diária** gratuita da casa sede¹

¹ agendamento organizado junto ao proprietário

números tangíveis da comunicação

Mídia Paga | Meta Ads: alcance estimado 2,1M
Mídia Espontânea | Assessoria de Imprensa: experiência de outros projetos culturais da *@brasilrestauro* com releases publicados na Folha de S. Paulo, Estadão, Antena Paulista, Archdaily, Vitruvius, dentre outros veículos tradicionais

cotas de patrocínio

patrocínio obra de arte - R\$ 1,3 mi

todas as contrapartidas + nove diárias gratuitas

patrocínio criatividade - R\$ 200 mi

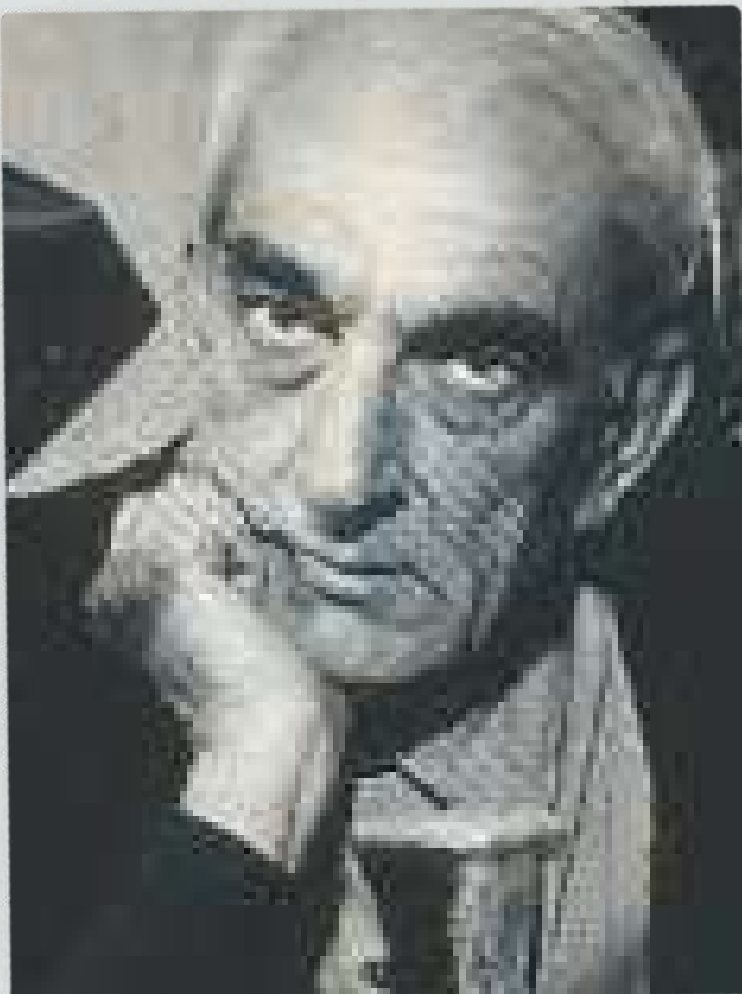
contrapartidas 1, 2, 3, 4 e 5

patrocínio tinta e tela - R\$ 100 mi

contrapartidas 1, 2, 3 e 4

patrocínio pincel - R\$ 50 mi

contrapartidas 2, 3 e 4



traga sua marca para nosso projeto e apoie essa nova história modernista



+55 19 97410 2043 *Soul Projetos*



www.brasilrestauro.com.br



comunicacao@brasilrestauro.com.br



CEP 03111-001, 1053 bl.13,
Mooca, São Paulo, SP



todos os direitos reservados a Brasil Restauro®